

транспорте рыночные тарифы имеют тенденцию к изменению в зависимости от условий доставки, что влияет на расчеты с клиентами и обеспечивает различную конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, договоры перевозки значительно различаются по своей правовой природе, обязанностям сторон, порядку возврата и механизму расчета. Понимание этих различий является необходимым условием для эффективного управления рисками и соблюдения законодательных норм. Это также помогает заинтересованным сторонам более четко и эффективно взаимодействовать друг с другом, минимизируя потенциальные споры и недоразумения.

Vladislav Telmanovich Soltanov
*Head of the Department of Career
Guidance and Educational Work,
Lecturer at the Department of State and
Legal disciplines of the Volga Region
Institute (branch) of the All-Russian
State University of Justice (RLA of the
Ministry of Justice of Russia)*

Владислав Тельманович Солтанов
*Начальник отдела по
профориентационной и
воспитательной работе,
преподаватель кафедры
государственно-правовых дисциплин
Поволжского института
(филиала) ВГУЮ (РПА Минюста
России)
E-mail: cprvsarrpa@yandex.ru*

Социальная ответственность перевозчиков

Social Responsibility of Carriers

В условиях глобализации вопросы социальной ответственности становятся все более актуальными для транспортной отрасли. Социальная ответственность перевозчиков охватывает широкий спектр задач, включая экологические, социальные и экономические аспекты деятельности компаний. На фоне усиления требований со стороны общества и государства, а также изменения потребительских предпочтений социальная ответственность выступает неотъемлемой частью бизнеса в сфере грузоперевозок. Соблюдение вышеуказанных задач не только способствует улучшению имиджа компании, но и увеличивает ее конкурентоспособность на рынке.

Рассматривая вопрос о социальной ответственности перевозчиков, необходимо упомянуть экологическую ответственность. В условиях глобального изменения климата и ужесточения экологических норм компании должны адаптировать свою деятельность к требованиям устойчивого развития, что может проявляться в использовании экологически чистых транспортных средств с целью сокращения выбросов, а также внедрении систем утилизации отходов и переработки ресурсов. Эти меры не только снижают негативное воздействие на окружающую среду, но и способны значительно сократить операционные расходы.

Перевозчики могут принимать активное участие в жизни населения, внедряя социальные инициативы, которые могут включать финансовую поддержку образовательных и социальных программ, пожертвования на поддержку здравоохранения и местных инициатив, а также участие в волонтерских проектах. Эти действия помогают укрепить связь между компанией и местным населением, создавая взаимную поддержку и доверие.

Работодатели в сфере перевозок также должны гарантировать своим сотрудникам безопасные условия труда, что включает в себя обучение сотрудников, регулярное проведение медицинских осмотров и обеспечение работников необходимыми средствами индивидуальной защиты. Эти действия, в первую очередь, призваны минимизировать риски и создать безопасную рабочую среду, способствуя повышению производительности и снижению уровня травматизма. Государство также регулирует вопросы, связанные с обеспечением работников безопасными условиями труда. Например, перевозчик обязан заключать договор обязательного страхования гражданской ответственности за причинение вреда потерпевшим в результате аварии на опасном объекте в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 225-ФЗ

«Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» в случае, если перевозчик является владельцем указанного опасного объекта.

Повышение безопасности труда не только снижает риск аварий и несчастных случаев, но и способствует повышению эффективности работы компании. Внедрение экологически чистых технологий, участие в социальных проектах и обеспечение безопасных условий труда — все это создает положительный имидж компании и формирует доверие со стороны клиентов, партнеров и общества в целом.

В условиях быстро развивающейся экономики и растущих ожиданий от бизнеса перевозчики должны объединить свои усилия для достижения устойчивого развития. Это позволит им соответствовать современным требованиям рынка, а также обеспечит долгосрочный успех в условиях жесткой конкуренции. Социальная ответственность перестает быть просто декларацией, она превращается в стратегический инструмент для достижения бизнес-целей, что, в конечном счете, приносит пользу всему обществу.

Nikolay Sergeevich Bocharov
*Assistant of the Department of Civil Law
Disciplines of the Institute of State and
Law of Tyumen State University*

Николай Сергеевич Бочаров
*Ассистент кафедры
гражданско-правовых дисциплин
института государства и права
Тюменского государственного
университета
E-mail: n.s.bocharov@utmn.ru*

Уведомление в системе железнодорожных перевозок

Notification in the Rail Transport System

Современные отношения в сфере перевозок товаров железнодорожным транспортом сопровождаются обилием сообщений, уведомлений и извещений. Анализ упоминаний уведомлений по смыслу ст. 165.1 Гражданского кодекса РФ в тексте Федерального закона от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» (далее — УЖТ РФ, Устав) позволил выявить много общего с ГК РФ.

Под уведомлением в гражданском праве понимается функциональное действие, которое не влечет за собой возникновение, изменение или прекращение правоотношений, однако оказывает иное влияние на них. В зависимости от функции сообщения можно выделять условия (например, согласие) и способы (например, некоторые разновидности юридически значимых сообщений) [1]. Полагаем, что следует пойти дальше и выделять гарантирующую функцию уведомления, подразумевающую формирование основы или предпосылки для правоотношения, в целом, это не противоречит тому, что наряду с юридическими фактами существуют обстоятельства, предпосылки, условия [2].

Понимание уведомлений в транспортном праве имеет определенную специфику. Часто встречается уведомление как способ совершения односторонней сделки, например, по отказу от приема порожнего грузового вагона (ст. 36 УЖТ РФ). Также осуществляется принятие заявки перевозчиком (ст. 11 Устава). Указанного рода уведомления не подменяют собой отказ как волевой акт, однако выступают инструментом его совершения.

В случае с прекращением перевозок или их ограничением вследствие обстоятельств непреодолимой силы, военных действий, блокады, эпидемий и иных независимых от сторон перевозки и владельцев инфраструктуры обстоятельств, препятствующих осуществлению перевозок (ст. 28 Устава), уведомление не служит способом осуществить подобного рода ограничение. Отсутствие уведомления в данном случае не препятствует ограничению перевозок и не влечет каких-либо гражданско-правовых последствий, поэтому указанное сообщение не может быть квалифицировано как сообщение-условие. Между тем, если попытаться смоделировать указанную ситуацию, то уведомление будет необходимо для того, чтобы обеспечить стороны сведениями о возникших обстоятельствах. Таким образом, мы полагаем, что указанное сообщение следует квалифицировать как сообщение-гарантию, что соответствует существующим обязанностям перевозчиков и владельцев инфраструктур