

## Трибуна молодого ученого

---

---

**Никита Сергеевич Гусенко**

*Аспирант кафедры гражданского права  
Московского университета им. С. Ю. Витте*

*E-mail: Nikita.gusenko@mail.ru*

### **Законодательное регулирование процесса формирования культуры общества с помощью ИКТ**

**Аннотация:** целью работы является изучение процесса внедрения информационно-телекоммуникационных технологий начиная с начала двухтысячных гг., исследование законодательных источников, регулирующих распространение технологий в России. Технологии описываются в качестве основного фактора распространения информации, имеющей культурный подтекст, и расцениваются как приоритет государственной политики. Приводятся основные стратегии, концепции и программы, утвержденные государством за последние несколько лет. Автор приходит к выводу о том, что ИКТ выступают в качестве законодательно урегулированного способа повышения уровня культуры российского общества.

**Ключевые слова:** культурная информатизация, этика, ИКТ.

**Nikita Sergeevich Gusenko**

*Postgraduate Student of the Civil Law Department  
of the Vitte S. Ju. Moscow University*

### **Legislative Control of the Process of Forming of Society Culture By Means of ICT (Information and Communication Technologies)**

**Annotation:** the purpose of the article is to study the process of information and communication technologies extension since the beginning of the two-thousand years; to study legislative sources deal with regulation of extension of technologies in Russia. The author describes technologies as the main factor of spreading the information of cultural context and suggests recognizing technologies as priority element for state policy. The article contains the description of main strategies, concepts and programs approved by the Russian state within past few years. The author concludes that ICT is legislatively regulated method of rising the level of culture of the Russian society.

**Keywords:** cultural informatization, ethics, ICT (Information and Communication Technologies).

В начале XXI столетия понятие информационно-телекоммуникационных технологий (далее – ИКТ) стало основополагающим в становлении современного права. Сегодня правовой и общественный прогресс без них

фактически не осуществим. Формирование источников права в области технологий, по мнению Е. А. Резанова<sup>1</sup>, предоставляет возможность их эффективного использования обществом и способствует развитию общественной культуры.

Предпринимаются попытки построения законодательной базы, посвященной роли ИКТ в развитии правовой культуры<sup>2</sup>. Еще десять лет назад, в 2004 г. в столице стартовал проект «Электронная Москва», при поддержке Министерства культуры РФ. Он стал основой внедрения ИКТ в культурных центрах нашей столицы в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 2 ноября 2004 г. № 757-ПП «Об утверждении Плана мероприятий Городской целевой программы «Электронная Москва» на 2004—2005 гг. и нормативных документов по созданию и использованию информационных систем и ресурсов города Москвы»<sup>3</sup>.

В России последние несколько лет наблюдается некоторая культурная стагнация. По сравнению с прорывом сферы ИКТ в конце XX — начале XXI столетий финансовые проблемы дополнены законодательным лоббированием, однако на практике учреждения культуры пользуются достоинствами телекоммуникационных систем при помощи технологий.

Технологии используются для развития культурного потенциала, в качестве гаранта распространения информации выступают мультимедиа, они есть приоритетный способ формирования культуры в современном российском обществе на федеральном и региональном уровнях. В городах федерального значения и крупных населенных пунктах в основу государственной политики положены перспективы технологизации культурных центров, сохранения ценных источников информации, повсеместного доступа к сети телекоммуникаций и донесения этих перспектив до широкой общественности<sup>4</sup>.

Перспективы зависят от стабильной государственной позиции и, несмотря на нагрузку федерального бюджета, основой государственной политики в сфере культуры становится повсеместная оцифровка бумажных носителей, представляющих особую культурную ценность. Законодательные данные, согласно Концепции Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2011—2015 гг. подтверждают увеличение доли специально оборудованных образовательных и культурных учреждений со своими ресурсами в телекоммуникационных сетях<sup>5</sup>.

Процесс внедрения ИКТ в культурную среду имеет законодательную основу. Среди источников выделяется Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2013 г. № 962-р «Об утверждении Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плана первоочередных мероприятий на 2013—2015 годы по ее реализации».

<sup>1</sup> См.: Резанов Е. А. Правовая культура в преподавании ИКТ [Электронный ресурс] // Narod.ru. 2005. URL: <http://lпx3.narod.ru/trud2/Rezanov.htm> (дата обращения: 03.03.2015).

<sup>2</sup> См.: Петручак Л. А. Правовая культура современного российского общества. М., 2012.

<sup>3</sup> См.: Браккер Н. В., Куйбышев Л. А., Чернецкая Н. М. Использование ИКТ в культуре // Информационное общество. 2004. № 3/4. С. 86—92.

<sup>4</sup> См.: Каландаришвили З. Н. Влияние правовой социализации на процесс конструирования правовой культуры личности в современном российском обществе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2010. № 137. С. 117—119.

<sup>5</sup> См.: СПС «КонсультантПлюс».

В концепции уделяется значение развитию информационного пространства, повышению эффективности и качества работы телерадиоканалов. Предполагается запуск процесса модернизации сетей, развитие цифровых технологий, спутников, цифрового вещания и улучшение интерактивности телевидения.

Первый этап был запланирован на 2009–2010 гг., эксперты учитывали общественное мнение в регионах России для принятия мер по развитию технологий, использованию их на Земле и в космической отрасли. Второй этап – 2010–2015 гг. предполагает модернизацию на макроуровне путем создания информационного пространства в России с помощью реформирования технических объектов и развития сетей вещания.

Конечные цели программы предполагают создание единого информационного поля с помощью мультимедиа. Все население, за исключением 1,5–2 %, согласно Федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» будет находиться под влиянием телерадиоканалов, в документе четко прописывается территория 83 субъектов России<sup>1</sup>.

На территории Российской Федерации происходит создание информационного купола, аналогичного США, тенденция направлена на повышение политической подкованности россиян при помощи мультимедиа, государство должно гарантировать достоверность, первостепенность и существенность информации, представляющей культурную ценность. Информационное влияние на общественное мнение должно иметь культурный подтекст – для повышения интеллектуального уровня россиян и их последующей адаптации в России и за рубежом. Эта задача получила официальное законодательное урегулирование в п. 41 гл. 3 «Концепции внешней политики Российской Федерации», утвержденной Президентом РФ 12 февраля 2013 г.<sup>2</sup> Она предусматривает дипломатическую деятельность публичной власти, нацеленную на распространение в мире ценной информации, Россия претендует занять серьезную часть мирового информационного пространства.

Государство стремится использовать международные связи, что позволит расширить его информационное пространство и донести миру сведения о нависших над ним угрозах. При этом оно не должно забывать о попытках распространения в мире знаний об отечественных культурных ценностях, имеющих чрезвычайно важное значение, ведь многовековой цивилизационный потенциал России в будущем должен способствовать избавлению мира от предрасудков, связанных с негативным прошлым внешней политики ушедшей советской эпохи.

Серьезные приоритеты правовой культуры как разновидности культуры духовно-материальной<sup>3</sup> могут стать основой политической деятельности.

---

<sup>1</sup> См.: СПС «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> См.: Там же.

<sup>3</sup> См.: *Каташов В. Н., Баумова М. Г.* Правовая культура: понятия, структуры, функции. Ярославль, 2008. С. 8.

Власть не должна забывать о существовании этических норм при организации общения с российским и мировым социумом, и информация, передаваемая с помощью подручных технологических средств, всегда должна быть истинной.

В стране сегодня существует проблема упадка общественной культуры. Тем не менее концепция «О федеральной целевой программе “Культура России”» (2012–2018 гг.) преследует скромные цели: она нацелена на технологическую поддержку учреждений культуры и не ставит задач повышения культурного уровня населения России<sup>1</sup>.

На федеральном уровне не предусмотрено законодательных инициатив, нацеленных на использование технологий для стимулирования благосостояния и культурного обогащения российской общественности, однако на региональном уровне технологии используются во благо улучшения жизнедеятельности общества. Это подчеркивается в «Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.»<sup>2</sup>. На общегосударственном уровне законодательство в области ИКТ нужно использовать не только с целью непрерывного технологического оснащения учреждений культуры, но и для определения способов информационного воздействия на российскую общественность, ввиду необходимости повышения ее интеллектуального уровня и адаптации к условиям изменяющегося мира.

#### **Пристатейный библиографический список**

1. Браккер, Н. В. Использование ИКТ в культуре / Н. В. Браккер, И. А. Куйбышев, Н. М. Чернецкая // Информационное общество. — 2004. — № 3/4. — С. 86–92.

2. Каландаришвили, З. Н. Влияние правовой социализации на процесс конструирования правовой культуры личности в современном российском обществе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2010. — № 137. — С. 117–119.

3. Каташов, В. Н. Правовая культура: понятия, структуры, функции / В. Н. Каташов, М. Г. Баумова. — Ярославль: ЯрГУ, 2008. — 200 с.

4. Петручак, Л. А. Правовая культура современного российского общества / Л. А. Петручак. — М.: Перо, 2012. — 364 с.

#### **References**

1. Brakker, N. V. Ispol'zovanie IKT v kul'ture [Using of ICT in Culture] / N. V. Brakker, I. A. Kujbyshev, N. M. Cherneckaja // Informational Society. — 2004. — № 3/4. — P. 86–92.

2. Kalandarishvili, Z. N. Vlijanie pravovoj socializacii na process konstruirovaniya pravovoj kul'tury lichnosti v sovremennom rossijskom obshhestve [Influence of Legal Socialization on the Process of Development of the Personal Legal Culture in Modern Russian Society] // Proceedings of the A.I. Gercen Russian State Pedagogical University. — 2010. — № 137. — P. 117–119.

<sup>1</sup> См.: СПС «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> См.: Там же.

3. Katashov, V. N. Pravovaja kul'tura: ponjatija, struktury, funkcii [Legal Culture: Definitions, Structures, Functions] / V. N. Katashov, M. G. Baumova. – Jaroslavl'. : JarGU, 2008. – 200 p.

4. Petruchak, L. A. Pravovaja kul'tura sovremennogo rossijskogo obshhestva [Legal Culture of Modern Russian Society] / L. A. Petruchak. – M. : Pero, 2012. – 364 p.